



Persepsi Pemustaka terhadap Kualitas Website (Studi Kasus pada Website Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta – UAJY)

Agung Nugrohadhi¹, Catharina- Esmi Triningsih², YMV. Agung Nugroho³

Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta¹

Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta²

Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta³

agung.adhi@uajy.ac.id¹, esmi.triningsih@uajy.ac.id², ymv.agung@uajy.ac.id³

ABSTRACT

Libraries in the present era are faced with millennial users that have a lifestyle that is very much the opposite of the previous generation so that libraries also experience a transformation in serving users. The characteristics of users are very different so librarians must understand their habits, behavior, passion and lifestyle. With this research it is hoped that it will be known to what extent the users have used the UAJY Library website as an effort to support their study performance. By understanding this research, the UAJY Library will know to what extent the benefits of this website service and how the perceptions of users of the services provided are to be considered by the library in managing the UAJY Library website. The research method of this writing is the survey method used to obtain data onto perceptions of the use of the UAJY Library website. From this study the researcher can conclude that the information presented on the UAJY Library website is of high quality of the characteristics of the level of trust in the community in the software on the website still gets top priority so that maintenance and maintenance efforts so that the website is free from hacks are continuously carried out by managers and The content of the UAJY Library website is crucial and it is the commitment to the managers to always update content and interactive factors. Communication between users and librarians is crucial to get attention, so there is a guarantee that any user difficulties in information can find a way out through communication links. which is good at the UAJY librarian.

Keywords: content; librarian; website

ABSTRAK

Perpustakaan dalam masa kekinian dihadapkan dengan pemustaka milenial yang memiliki gaya hidup yang sangat bertolak belakang dengan generasi sebelumnya sehingga perpustakaan pun mengalami transformasi dalam melayani pemustaka. Karakteristik pemustaka menjadi sangat berbeda sehingga pustakawan harus memahami kebiasaan, perilaku, *passion* dan juga gaya hidup mereka. Dengan penelitian ini diharapkan akan diketahui sampai sejauh mana para pemustaka telah menggunakan website Perpustakaan UAJY sebagai upaya untuk mendukung kinerja studi mereka. Dengan memahami penelitian ini pihak Perpustakaan UAJY akan mengetahui sampai seberapa besar manfaat dari layanan website ini serta bagaimana persepsi pemustaka terhadap layanan yang diberikan agar menjadi pertimbangan pihak perpustakaan dalam mengelola website Perpustakaan UAJY. Metode penelitian dalam penulisan ini yaitu metode survei yang digunakan untuk mendapatkan data tentang persepsi pemanfaatan website Perpustakaan UAJY. Dari penelitian ini peneliti dapat menyimpulkan bahwa informasi yang disajikan pada website Perpustakaan UAJY berkualitas dengan ciri-ciri tingkat kepercayaan civitas terhadap software pada website tetap mendapatkan prioritas utama sehingga pemeliharaan *maintenance* dan upaya-upaya pemeliharaan agar website terbebas dari *hack* terus menerus untuk dilakukan oleh pengelola serta *konten* website Perpustakaan UAJY merupakan hal yang krusial dan menjadi komitmen dari para pengelola untuk selalu memperbarui konten dan faktor interaktif komunikasi antara pemustaka dan pustakawan merupakan hal yang krusial untuk mendapatkan perhatian, sehingga ada jaminan bahwa setiap kesulitan pemustaka dalam informasi dapat ditemukan jalan keluar melalui hubungan komunikasi yang baik dengan pustakawan UAJY.

Kata kunci: konten; pustakawan; website



A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital menjadi upaya untuk dapat mempromosikan perpustakaan melalui website yang cukup efektif digunakan sebagai media promosi. Melalui sistem tata kelola perpustakaan yang berbeda dalam menghadapi transformasi layanan ini, promosi perpustakaan secara *online* menjadi pekerjaan tersendiri bagi pustakawan agar perpustakaan tetap menjadi layanan yang tidak dilupakan oleh pemustaka sehingga pemustaka tidak makin mengandalkan sumber-sumber yang diperoleh melalui media sosial yang kadang-kadang tidak melalui pemilihan seleksi sumber yang terpercaya. Media sosial saat ini menjadi salah satu media berbagi informasi bagi pustakawan dan pemustaka, selain sebagai media dalam transformasi layanan perpustakaan. Dengan banyaknya media sosial diharapkan pemustaka tidak berpindah ke “lain hati” dan perpustakaan tetap menjadi sumber informasi yang diminati dan terpercaya. Apalagi dengan teknologi *metaverse*, akan semakin merujuk pada layanan yang semakin menarik dengan gambar 3 dimensi sehingga melalui penggunaan web akan dapat berpindah dari suatu halaman ke halaman lain, dapat menikmati ruang 3 dimensi (3D) seperti dunia nyata tetapi sebenarnya dunia virtual (Susiaty, 2022).

Implikasi lain dari kemajuan teknologi digital akan membawa dampak yang beragam. Dimulai dari perubahan-perubahan budaya yang menggeser tatanan budaya masyarakat yang sudah sekian lama hidup di tengah-tengah masyarakat Indonesia sampai kepada teknologi informasi menjadikan sumber informasi menjadi sangat mudah diakses oleh masyarakat dengan konten-konten yang beragam baik dari sisi positif yang dapat membangun peradaban manusia atau justru akan menjerumuskan umat manusia dalam kemerosotan moral yang sebelumnya dijunjung tinggi. Pergeseran nilai moral menjadi sesuatu yang harus menjadi “tumbal” kemajuan teknologi informasi saat ini. Namun, tak dapat dipungkiri bahwa kemajuan teknologi informasi juga menjadi kemudahan dalam diseminasi informasi dengan tujuan membangun karakter dan peradaban umat manusia atau justru akan menyuburkan dalam mengembangkan berita sampah yang tidak dapat dipertanggungjawabkan. Pemanfaatan teknologi informasi menjadi pilihan bagi manusia apakah akan memanfaatkannya untuk membangun budi pekerti dan wawasan yang semakin meningkat atau justru terjerumus dalam kubangan berita *hoax* yang tidak mempunyai nilai tambah apapun bagi manusia. Maka tugas pustakawan dalam masa transformasi layanan ini adalah mengeliminasi berita-berita sampah sampai kepada evaluasi sumber informasi yang akan memberikan manfaat bagi pemustaka.

Untuk terus mengupayakan agar transformasi layanan berjalan dengan baik maka promosi secara daring melalui media sosial tidak cukup hanya untuk mengetahuinya namun juga dapat mengajak mereka untuk memanfaatkan layanan-layanan yang disediakan oleh perpustakaan. Transformasi layanan berbanding lurus dengan siapa pemustaka yang dilayani. Berbicara siapa pemustaka kita saat ini maka tidak lain tidak bukan adalah pemustaka milenial sebagai generasi yang lahir pada era teknologi informasi yang berkembang dengan sangat pesat. Generasi ini begitu lahir sudah dikelilingi oleh berbagai perangkat sosial media milik orang tuanya.

Saat ini perpustakaan dihadapkan dengan pemustaka milenial yang memiliki gaya hidup yang sangat bertolak belakang dengan generasi “kolonial” sebagai ungkapan *joke* bagi generasi sebelum milenial. Menurut Tapscott (2009) ada delapan karakter generasi milenial, salah satunya adalah mereka menginginkan kecepatan dan keakuratan dengan teknologi yang *superhigh way* yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun. Hal ini ditandai dengan tingginya penggunaan internet di Indonesia, pada bulan Januari 2023 telah mencapai 212,9 juta. Ini berarti bahwa 77% dari populasi penduduk Indonesia telah menggunakan internet rata-rata setiap harinya 7 jam 42 menit dan 98,3% memanfaatkan telepon genggam sebagai sarana akses (Rizaty, 2023). Dengan melihat data tersebut maka penting bagi pustakawan untuk memahami kebiasaan, perilaku, *passion* dan juga gaya hidup mereka. Untuk menuju transformasi layanan menjadi layanan yang adaptif dengan kebutuhan pemustaka kita saat ini hendaklah memperhatikan (Rufaidah, 2021): 1) menggencarkan layanan serba *online* yang sesuai dengan kebutuhan generasi milenial, 2) sesuaikan dengan *passion* generasi milenial, 3) dapat menjawab kebutuhan generasi milenial yang lekat dengan hal-hal yang serba *online* dan dunia maya, 4) dapat menjawab kebutuhan informasi dengan cepat dan akurat, 5) memiliki konten serba kekinian dan *up to date*, 6) memberikan fasilitas *online* yang lengkap, dan 7) memberikan layanan yang *friendly* dan tanggap.

B. RUMUSAN MASALAH

Dengan penelitian ini diharapkan akan diketahui sampai sejauh mana civitas akademika telah menggunakan website Perpustakaan UAJY sebagai upaya untuk mendukung kinerja studi. Lebih jauh pihak Perpustakaan UAJY akan mengetahui sampai seberapa besar manfaat dari layanan website ini serta bagaimana persepsi pemustaka terhadap layanan ini sehingga diharapkan akan menjadi pertimbangan pihak perpustakaan dalam mengelola website Perpustakaan UAJY pada masa-masa mendatang.

Penelitian ini difokuskan untuk mencari jawaban atas pertanyaan-pertanyaan berikut ini:

1. Bagaimana persepsi pemustaka terhadap website Perpustakaan UAJY yang memuat layanan-layanan repository atau koleksi elektronik?
2. Bagaimana persepsi pemustaka terhadap fasilitas yang ada dalam website Perpustakaan UAJY?

C. TINJAUAN PUSTAKA

Penelitian sebelumnya, pertama yaitu penelitian yang dilakukan oleh Nisa Un Naja pada tahun 2020 dengan judul “*Website Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di SMA N 1 Jogjakarta*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana penggunaan *website* dalam mempromosikan perpustakaan. Hasilnya menunjukkan bahwa *website* “baik” digunakan sebagai sarana promosi Perpustakaan SMA N 1 Yogyakarta dengan rata-rata 3,55. Website yang ada menyajikan informasi tepat dan relevan, efisien, atau dengan memanfaatkan *website* dapat menemukan koleksi dan informasi yang dibutuhkan dengan tepat dan relevan. Selain itu, *website* bermanfaat dalam mendekatkan perpustakaan kepada pemustaka sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat baca, dan mengenalkan layanan yang ada (Naja, 2020).

Kedua, penelitian Kadek Aryana Dwi Putra, I Putu Suhartika, Ni Putu Premierita Haryanti, dan Nyoman Ayu Sukma Pramestisari pada tahun 2022 dengan judul “*Analisis Pengaruh Kualitas Web Perpustakaan Universitas Udayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Webqual 4.0*”. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari kualitas *website* Perpustakaan Universitas Udayana terhadap kepuasan pengguna. Pengukuran menggunakan WebQual 4.0 dengan 3 variabel pengukuran yaitu *Information quality*, *Interaction quality* dan *usability*. Hasil dari perhitungan 3 variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Penambahan pengetahuan dari web perpustakaan memiliki nilai paling tinggi. Yang perlu ditingkatkan yaitu pada sisi tampilan web karena memiliki nilai paling kecil (Dwi Putra et al., 2022).

Sebagai pendekatan dalam penelitian ini adalah teori efektivitas (DeLone & McLean, 2003) yang mengatakan :

1. Kualitas Sistem (*System Quality*)

System Quality atau kualitas sistem adalah karakteristik yang diinginkan dari suatu sistem informasi. Dimensi kualitas sistem ini meliputi beberapa indikator:

- a. Kegunaan (*Usability*) yang menjelaskan website Perpustakaan UAJY berguna sesuai dengan tujuan manajemen;
- b. Ketersediaan (*Availability*)
Ketersediaan menjelaskan bagaimana sistem pada *website* Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta dapat menyediakan fitur-fitur yang mendukung tujuan dari sistem tersebut;
- c. Keterandalan (*Reliability*)
Keterandalan mengacu kemampuan sistem yang mampu memberikan informasi seluas-luasnya kepada pemustaka;
- d. Kemampuan Beradaptasi (*Adaptability*)
Kemampuan beradaptasi menjelaskan bagaimana sistem website Perpustakaan UAJY dapat diadaptasi pada pengguna website tersebut dengan mahir.

2. Kualitas Informasi (*Information Quality*)

Kualitas informasi merupakan karakteristik yang diinginkan sebagai hasil (*output*) dari suatu sistem informasi. Variabel ini mengukur kualitas keluaran suatu sistem informasi. Dimensi kualitas informasi ini terdiri dari beberapa indikator, yaitu:

- a. Kelengkapan (*Completeness*)
Informasi yang tersedia atau diberikan oleh *website* Perpustakaan UAJY hendaknya lengkap, mampu menjelaskan secara menyeluruh dan mendalam mengenai maksud dari informasi tersebut sehingga diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi penggunanya.
- b. Mudah untuk dimengerti (*Understandability*)
Informasi yang tersedia dalam *website* Perpustakaan UAJY menggunakan pemilihan kata dan susunan kalimat yang baik sehingga jelas tanpa ambiguitas dan dapat dipahami oleh penggunanya.
- c. Keakuratan (*Accuracy*)
Informasi yang disediakan *website* Perpustakaan UAJY akurat atau dapat diandalkan dan dapat dibuktikan kebenarannya.
- d. Kesesuaian (*Relevance*)
Informasi yang diberikan *website* Perpustakaan UAJY sesuai dengan kebutuhan penggunanya.

e. Keamanan (*Security*)

Informasi yang ada dalam *website* Perpustakaan UAJY dibatasi dengan tepat, diperhatikan isinya sehingga terhindar dari SARA dan informasi yang tidak bermanfaat.

3. Kualitas Layanan (*Service Quality*)

Kualitas layanan mengukur layanan yang ada pada *website* Perpustakaan UAJY, mendukung penerimaan pengguna dan mendukung teknologi informasi. Dimensi kualitas layanan terdiri dari beberapa faktor, yaitu:

a. Jaminan (*Assurance*)

Indikator ini menggambarkan bagaimana layanan pada *website* Perpustakaan UAJY dapat menjamin penggunaanya mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

b. Empati (*Empathy*)

Indikator ini menggambarkan bagaimana layanan pada *website* Perpustakaan UAJY memperhatikan kebutuhan penggunaanya dengan menyediakan sumber-sumber informasi yang sesuai dengan kebutuhan informasi penggunaanya.

c. Cepat Tanggap (*Responsive*)

Indikator ini menggambarkan bagaimana layanan pada *website* Perpustakaan UAJY dapat membantu dan memberikan pelayanan atau respon yang cepat terhadap kebutuhan informasi penggunaanya.

4. Penggunaan (*Use*)

Variabel *Use* mengukur tingkat dan sikap pengguna dalam menggunakan dan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki sistem informasi. Dimensi *Use* terdiri dari:

a. Sifat penggunaan (*Nature of Use*)

Menjelaskan alasan pengguna memenuhi kebutuhan informasinya pada *website* Perpustakaan UAJY.

b. Frekuensi penggunaan (*Frequency of Use*)

Indikator ini menjelaskan seberapa sering *website* Perpustakaan UAJY diakses oleh penggunaanya.

c. Minat untuk menggunakan kembali (*Intention to Reuse*)

Indikator ini ingin mengetahui apakah pengguna berminat untuk menggunakan *website* Perpustakaan UAJY kembali setelah mencoba dan menggunakan website untuk mencari informasi yang dibutuhkan.

5. Kepuasan Pengguna (*User Satisfaction*)

Kepuasan pengguna merupakan respon pengguna setelah menggunakan suatu sistem. Variabel ini mengukur tingkat kepuasan pengguna dalam memanfaatkan *website* Perpustakaan UAJY.

Dimensi kepuasan terdiri dari:

a. Efisiensi (*Efficiency*)

Indikator ini mengukur tingkat kepuasan pengguna mengenai tingkat efisiensi dalam memenuhi kebutuhan informasi melalui *website* Perpustakaan UAJY.

b. Efektivitas (*Effectiveness*)

Indikator ini mengukur tingkat kepuasan pengguna mengenai efektivitas *website* Perpustakaan UAJY dalam memenuhi kebutuhan informasi.

c. Kepuasan (*Satisfaction*)

Indikator ini menjelaskan bagaimana *website* Perpustakaan UAJY mampu memberikan kepuasan bagi penggunanya setelah menggunakan *website* tersebut.

D. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian kuantitatif melibatkan proses pengumpulan data, analisis dan interpretasi data serta penulisan hasil penelitian (Cresswell, 2016). Secara umum metode kuantitatif terdiri dari metode survei dan eksperimen. Adapun dalam penelitian ini menggunakan metode survei. Penelitian survei merupakan metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden. Responden berasal dari civitas akademika UAJY khususnya mahasiswa baik strata 1 maupun strata 2. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Metode pengumpulan data penelitian yaitu dengan penyebaran angket/kuesioner ke responden menggunakan *google form*. Implikasi pada responden secara acak sehingga akan dapat memperoleh jawaban responden dengan hasil maksimal.

E. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Jumlah responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini sebanyak 100 dari 11.586 mahasiswa aktif UAJY yang terdaftar sebagai mahasiswa aktif semester ganjil tahun 2022 semester ganjil.

Tabel 1
Jenis Kelamin Responden

Keterangan	Jumlah	Persentase
Laki-laki	36	36.0
Perempuan	64	64.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 2
Jenjang Studi Responden

Keterangan	Jumlah	Persentase
Mahasiswa S1	91	91.0
Mahasiswa S2	9	9.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 3
Asal Fakultas Responden

Keterangan	Jumlah	Persentase
Teknik	18	18.0
Teknobiologi	7	7.0
Teknologi Industri	13	13.0
Bisnis dan Ekonomika	16	16.0
Hukum	10	10.0
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	36	36.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 4
Tingkat Partisipasi Kunjungan Website

Keterangan	Jumlah	Persentase
≤ 5 kali dalam sebulan	73	73.0
6-10 kali dalam sebulan	18	18.0
11-15 kali dalam sebulan	5	5.0
≥ 15 kali dalam sebulan	4	4.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 4 menunjukkan bahwa 73 % atau sebagian besar responden mengunjungi layanan perpustakaan melalui website maksimal 5 kali dalam sebulan. Dapat dikatakan bahwa pemustaka belum sepenuhnya memanfaatkan layanan perpustakaan melalui website <https://lib.uajy.ac.id/>. Sebagian kecil memanfaatkan website perpustakaan 6-10 kali dalam sebulan.

Tabel 5
Tanggapan Responden Tentang Konten Dalam Website

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	2	2.0
Tidak Setuju	7	7.0
Netral	29	29.0
Setuju	49	49.0
Sangat Setuju	13	13.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 5 menunjukkan bahwa hampir setengah dari responden (49%) menyatakan ‘Setuju’ jika konten informasi yang disajikan pada website Perpustakaan UAJY sudah lengkap. Hal ini menunjukkan bahwa isi atau informasi yang disajikan dari website Perpustakaan UAJY sudah sesuai dengan kebutuhan informasi pemustaka, namun masih perlu dilakukan evaluasi sehingga dapat diketahui bagian-bagian mana yang perlu dilakukan perbaikan. Persentase ini masih perlu ditingkatkan karena masih di bawah 50%.

Tabel 6
Keterbaruan Informasi pada Website

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	1	1.0
Tidak Setuju	1	1.0
Netral	36	36.0
Setuju	51	51.0
Sangat Setuju	11	11.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 6 menginformasikan bahwa sebagian besar responden (51%) setuju dengan pernyataan ‘Informasi yang disajikan website Perpustakaan UAJY selalu baru’. Hal ini berkaitan dengan pernyataan pada tabel 8 yaitu frekuensi akses website yang cukup tinggi 85% dalam kurun waktu

1- 2 minggu bisa dianalisis karena website Perpustakaan UAJY selalu menyajikan informasi yang baru.

Tabel 7
Informasi Yang Disajikan Website Perpustakaan UAJY
Sesuai Dengan Kebutuhan Saya

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	1	1.0
Tidak Setuju	7	7.0
Netral	33	33.0
Setuju	42	42.0
Sangat Setuju	17	17.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 7 menunjukkan bahwa hampir setengah dari responden (42%) menyatakan setuju bahwa informasi yang disajikan website Perpustakaan UAJY sesuai dengan kebutuhan responden. 33 % menyatakan netral, menunjukkan bahwa responden tidak menunjukkan persetujuan dan ketidaksetujuan atas pernyataan tersebut.

Tabel 8
Informasi Pada Website Perpustakaan UAJY Disajikan
Secara Terperinci

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	1	1.0
Tidak Setuju	2	2.0
Netral	32	32.0
Setuju	54	54.0
Sangat Setuju	11	11.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 8 menunjukkan bahwa 54% atau dapat dikatakan sebagian besar responden 'Setuju' dengan pernyataan bahwa informasi yang disajikan pada website Perpustakaan UAJY disajikan secara terperinci. Yang dimaksud terperinci disini adalah informasi disajikan dalam website disajikan sampai sedetail-detailnya.

Tabel 9
Interaksi dengan Website Perpustakaan UAJY
Terhindar dari Peretas (*hacker*)

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	1	1.0
Netral	36	36.0
Setuju	47	47.0
Sangat Setuju	16	16.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 9 menyatakan bahwa 47 % dari responden atau hampir setengahnya menyatakan bahwa berinteraksi dengan website Perpustakaan UAJY terhindar dari peretas (*hacker*). 36% memberikan jawaban 'Netral', 16 % sangat setuju dan 1 % tidak setuju dengan pernyataan tersebut. Kalau hampir setengahnya menyatakan bahwa tingkat kepercayaan responden terhadap akses website bebas dari peretas maka terus ditingkatkan tingkat kepercayaan civitas akademika agar tidak ragu-ragu lagi untuk mengakses website Perpustakaan UAJY ini.

Tabel 10
Terdapat Sistem Keamanan (Pasword) pada Website
Perpustakaan UAJY atau Bagian dari Website

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	2	2.0
Netral	24	24.0
Setuju	53	53.0
Sangat Setuju	21	21.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 10 menunjukkan bahwa sebagian besar responden (53 %) setuju dengan pernyataan "Terdapat Sistem Keamanan (*password*) pada Website Perpustakaan UAJY atau bagian dari website". Hal ini menunjukkan bahwa responden yang memberikan jawaban telah memanfaatkan website Perpustakaan UAJY sehingga mengetahui sistem keamanannya.

Tabel 11

**Jaminan Sistem Keamanan (*Password*) pada Website
Perpustakaan UAJY**

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	0	0
Tidak Setuju	2	2.0
Netral	34	34.0
Setuju	46	46.0
Sangat Setuju	18	18.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 11 menunjukkan bahwa hampir setengah dari responden (46%) setuju jika sistem keamanan (*password*) pada website Perpustakaan UAJY sangat menjamin kerahasiaan data pribadi. 34 % menyatakan netral, ada 2 kemungkinan yaitu pertama, responden pernah mengakses website Perpustakaan UAJY dan kedua, belum pernah mengaksesnya sehingga kesulitan untuk memberikan penilaian terhadap sistem keamanannya. Tabel 10 dan 11 merupakan titik awal untuk memperoleh kepercayaan dari civitas akademika dalam hal akses website Perpustakaan UAJY, agar semakin sering mengakses tanpa diliputi ketakutan akan keamanan data-data yang dimilikinya.

Tabel 12

**Terdapat Ruang Tanya Jawab Pada Website
Perpustakaan UAJY**

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	1	1.0
Tidak Setuju	2	2.0
Netral	43	43.0
Setuju	42	42.0
Sangat Setuju	12	12.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 12 menjelaskan bahwa hampir setengah dari responden (43 %) memberikan jawaban 'Netral', hal ini menunjukkan bahwa ada kemungkinan responden belum memanfaatkan website perpustakaan sehingga belum mengetahui fasilitas tersebut. Kemungkinan lain yaitu telah mengetahui fasilitas tersebut akan tetapi belum menggunakan fasilitas komunikasi tersebut. Namun hampir setengahnya pula menyatakan bahwa dalam website Perpustakaan UAJY ada

ruang tanya jawab sehingga mereka manakala menemukan kesulitan dalam akses ada jalan keluar yang akan membantu dalam mengatasi permasalahan mereka.

Tabel 13

Terdapat Kesempatan Bagi Responden untuk Menyampaikan Kritik dan Saran Terhadap Perbaikan Website Perpustakaan

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	1	1
Tidak setuju	3	3
Cukup setuju	35	35
Setuju	48	48
Sangat setuju	13	13
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Dari Tabel 13 peneliti memperoleh gambaran bahwa 48 % responden atau hampir setengahnya dari responden menyatakan bahwa responden tersampaikan kritik dan saran bagi perbaikan website perpustakaan. Fasilitas ini sangat perlu disediakan agar yang ‘Cukup Setuju’ (35%) benar-benar mempunyai keyakinan bahwa kritik dan saran mereka akan dapat diterima oleh pengelola.

Tabel 14

Disediakan Ruang untuk Interaksi Komunikasi pada Website Perpustakaan Seperti Tautan

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	1	1
Tidak setuju	2	2
Cukup setuju	34	234
Setuju	53	53
Sangat setuju	10	10
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Dari Tabel 14 sebanyak 53% atau sebagian besar dari responden menyatakan bahwa dalam website disediakan ruang untuk berinteraksi seperti tautan. Ruang interaksi ini akan memberi peluang bahwa persoalan informasi mereka dapat disampaikan kepada pengelola atau pustakawan UAJY sehingga apabila tingkat kepercayaan ini terus meningkat bukan tidak mungkin akan meningkatkan tingkat akses website Perpustakaan UAJY.

Tabel 15
Disediakan Ruang Kontak dengan Pustakawan (Surel, Whatshap, Line dan Ig) Melalui Website

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	0	0
Tidak setuju	2	2
Cukup setuju	26	26
Setuju	46	46
Sangat setuju	26	26
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 15 menunjukkan 46 % responden atau hampir setengahnya menyatakan bahwa ada ruang kontak dengan pustakawan pada website sehingga website benar-benar merupakan salah satu media yang dapat terkoneksi antara pemustaka dan pustakawan. Adanya berbagai ruang kontak akan menambah berbagai layanan yang terkoneksi dengan pustakawan sehingga interaksi pemustaka dan pustakawan akan semakin baik dan kesulitan permasalahan yang dihadapi pemustaka akan dapat dibantu dengan dukungan layanan yang disediakan oleh Perpustakaan UAJY.

Tabel 16
Menu Navigasi Pada Website Perpustakaan UAJY Simpel dan Mudah Dimengerti

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	2	2
Tidak setuju	4	4
Cukup setuju	28	28
Setuju	53	53
Sangat setuju	13	13
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 16 menunjukkan sebanyak 53 % responden atau sebagian besar mengatakan bahwa menu navigasi website perpustakaan simpel dan mudah dimengerti. Kemudahan menu dalam memandu pemustaka saat menggunakan website Perpustakaan UAJY menjadi daya tarik untuk menggunakan fasilitas-fasilitas yang disediakan oleh perpustakaan baik untuk mencari koleksi online maupun koleksi cetak melalui fasilitas *opac* yang disediakan dalam website.

Tabel 17
Fitur Pencarian Cepat (*Search*) Mempermudah Pencarian Informasi

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	1	1
Tidak setuju	5	5
Cukup setuju	20	20
Setuju	53	53
Sangat setuju	21	21
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 17 menunjukkan 53 % responden atau sebagian besar mengatakan bahwa pencarian cepat sangat mempermudah dalam pencarian perpustakaan. Pemustaka yang saat ini begitu mendambakan kecepatan dan ketepatan informasi tentu mengharapkan pencarian cepat ini akan sangat membantu pemustaka.

Tabel 18
Proses Unduh (*Download*) Pada Website Perpustakaan UAJY Dapat Dilakukan Dengan Mudah

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	1	1
Tidak setuju	3	3
Cukup setuju	23	23
Setuju	53	53
Sangat setuju	20	20
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 18 menunjukkan 53 % responden atau sebagian besar mengatakan pengunduhan atau download dapat dilakukan dengan mudah. Kecepatan dalam pengunduhan merupakan harapan bagi setiap pemustaka sehingga hal ini akan mempercepat pula dalam akses informasi yang diinginkannya sehingga admin perpustakaan harus tetap menjaga kelancaran akses ini yang sangat berkait erat dengan pengunduhan yang dilakukan oleh pemustaka.

Tabel 19
Kelengkapan Menu Pada Website

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	3	3
Tidak setuju	3	3
Cukup setuju	33	33
Setuju	45	45
Sangat setuju	16	16
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Dari Tabel 19 dapat dilihat bahwa hampir setengah responden (45 %) mengatakan menu pada website sudah lengkap. Kelengkapan menu pada website Perpustakaan UAJY meskipun sudah memadai menurut responden sebanyak 45% namun admin tetap harus selalu memperhatikan kelengkapan menu khususnya pada perkembangan jumlah koleksi yang selalu bertambah sehingga akan menjadi media promosi bagi pemustaka UAJY.

Tabel 20
Jenis Huruf Yang Digunakan Pada Website Perpustakaan UAJY
Mudah dibaca

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	1	1
Tidak setuju	0	0
Cukup setuju	18	18
Setuju	57	57
Sangat setuju	24	24
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 20 menunjukkan bahwa 57 % responden atau sebagian besar mengatakan jenis huruf pada website mudah dibaca. Pemilihan *font* yang menarik dan dengan ukuran yang terbaca akan menambah daya tarik pemustaka untuk memanfaatkan website ini.

Tabel 21
Tampilan Desain Website Menarik?

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat tidak setuju	1	1
Tidak setuju	6	6
Cukup setuju	30	30
Setuju	49	49
Sangat setuju	14	14
Jumlah	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Dari Tabel 21 diketahui bahwa 49 % responden atau hampir setengahnya mengatakan desain menarik pada website namun meskipun demikian desain Perpustakaan UAJY tetaplah perlu ditinjau oleh admin dari sisi kelayakan dan keterbaruan sistem informasi yang kian berkembang.

Tabel 22
Desain Website Perpustakaan UAJY Sudah Sesuai Dengan Jenis Website-nya

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	1	1.0
Tidak Setuju	1	1.0
Netral	30	30.0
Setuju	56	56.0
Sangat Setuju	12	12.0
Total	100	100.0

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 22 menjelaskan bahwa sebagian besar responden (56 %) setuju dengan pernyataan desain website Perpustakaan UAJY sudah sesuai dengan jenis websitenya.

Tabel 23
Keputusan Responden untuk Memanfaatkan Layanan *Online* Yang Diberikan

Keterangan	Jumlah	Persentase
Sangat Tidak Setuju	1	1
Tidak Setuju	1	1
Netral	20	20
Setuju	54	54
Sangat Setuju	24	24
Total	100	100

Sumber: data diolah (2023)

Tabel 23 menunjukkan 54 % responden atau sebagian besar mengatakan berminat untuk mengakses website perpustakaan sehingga hal ini dapat diambil kesimpulan bahwa website Perpustakaan UAJY sudah memenuhi harapan pemustaka UAJY.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa dari 100 responden sebagian besar mengatakan bahwa website perpustakaan mampu menyediakan informasi yang diperlukan bagi kebutuhan para responden dalam membantu dalam penyelesaian tugasnya. Minat mengakses website untuk menelusur koleksi repository/*e-resources* dan

mencari referensi untuk mendukung perkuliahan atau penelitian ini karena website perpustakaan UAJY merupakan “pintu masuk“ untuk menelusur repository dalam mencari koleksi tercetak. Selain itu, untuk menelusur *e-resources* seperti koleksi-koleksi *online* baik buku dan majalah serta koleksi repositori seperti skripsi dan tesis dapat melalui website ini. Tingginya minat untuk akses website perpustakaan juga disebabkan terdapat informasi-informasi tentang perpustakaan seperti jam buka dan fasilitas layanann yang disediakan oleh perpustakaan dan pemberitahuan tentang informasi-informasi yang berkaitan dengan pelatihan literasi informasi.

F. KESIMPULAN

Website perpustakaan sebagai salah satu bagian tidak terpisahkan dari layanan perpustakaan. Fungsinya sebagai etalase sehingga dapat tergambar perpustakaan UAJY dengan layanan koleksi, keramahan petugas dan kecepatan akses dalam layanan-layanan *online*. Dari hasil analisa dan pembahasan dapat dilihat bahwa pemustaka belum sepenuhnya memanfaatkan website perpustakaan. Hal ini ditunjukkan dengan persentase kunjungan pada website perpustakaan yaitu maksimal 5 kali dalam sebulan.

Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melengkapi konten dalam website dan keterbaruan informasi. Fasilitas ruang tanya jawab dalam website perlu mendapat perhatian dari pengelola karena belum ada setengah dari responden yang menyatakan setuju jika fasilitas tersebut telah dimanfaatkan dengan baik. Fasilitas lain yaitu fitur pencarian, 53% responden setuju jika fitur tersebut sangat mempermudah dalam penelusuran informasi dari segi kecepatan dan ketepatan informasi. Yang juga perlu mendapatkan perhatian yaitu kelengkapan menu dan tampilan website, belum ada setengah dari responden yang setuju bahwa menu dalam website sudah lengkap. Untuk itu perlu ditinjau kembali dari segi tampilan, kemudahan, dan keterbaruan informasi. Meskipun terdapat beberapa bagian yang kurang maksimal, namun lebih dari setengah responden tetap memanfaatkan layanan perpustakaan melalui website.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu: 1) Informasi yang disajikan pada *website* Perpustakaan UAJY berkualitas dengan ciri-ciri akurat, tepat waktu, relevan, dan lengkap. Akurat arti bebas dari kesalahan dan tidak menyesatkan. Relevan artinya informasi harus bermanfaat, mendukung suatu proses, dan dapat digunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkan. Tepat waktu artinya informasi harus sesuai dengan kebutuhan pada suatu periode tertentu. Adapun lengkap artinya informasi harus memuat sesuatu secara detail, mutakhir sesuai yang dibutuhkan. Dengan informasi-informasi berkualitas yang disediakan pada website

Perpustakaan UAJY tersebut banyak membantu responden dalam tugas-tugas perkuliahan; 2) Tingkat kepercayaan civitas terhadap *software* pada website tetap mendapatkan prioritas utama sehingga pemeliharaan atau *maintenance* dan upaya-upaya pemeliharaan agar website terbebas dari *hack* terus-menerus untuk dilakukan oleh pengelola; 3) Konten website perpustakaan UAJY merupakan hal yang krusial dan menjadi komitmen dari para pengelola untuk selalu memberbaharui konten. Faktor interaktif komunikasi antara pemustaka dan pustakawan juga hal yang krusial untuk mendapatkan perhatian, sehingga ada jaminan bahwa setiap kesulitan pemustaka dalam memenuhi kebutuhan informasi dapat ditemukan jalan keluar melalui hubungan komunikasi yang baik dengan pustakawan UAJY melalui saluran yang disediakan dalam website.

Dengan melihat hasil penelitian ini, peneliti berharap pihak manajemen dan pengelola website perpustakaan UAJY selalu mengadakan komunikasi yang intensif sehingga website perpustakaan UAJY benar-benar ideal untuk dapat dipergunakan sebagai salah satu media promosi perpustakaan UAJY. Kritik dan saran dari civitas akademika UAJY melalui link-link yang disediakan harus selalu direspon dan justru akan menjadi *trigger* untuk meningkatkan layanan prima perpustakaan UAJY.

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif (terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeLone, W., & McLean, E. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*, 19(4), 9–30.
- Dwi Putra, K. A., Suhartika, I. P., Haryanti, N. P. P., & Pramestisari, N. A. S. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Web Perpustakaan Universitas Udayana Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Webqual 4.0. *Pustakaloka: Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 14(2). jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/pustakaloka/article/view/5032/2456
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Kencana.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Prenadamedia Group.
- Laksmi, V. (2001). *Studi Tentang Pemanfaatan Koleksi Majalah Ilmiah di Perpustakaan Universitas Kristen Satya Wacana*. Universitas Padjajaran.
- Naja, N.-U. (2020). Website sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di SMA N 1 Jogjakarta. *Al-Ma'mun: Jurnal Kajian Kepustakawanan Dan Informasi*, 1(1), 11–21. <https://doi.org/10.24090/jkki.viii.4048>
- Rizaty, Monavia Ayu. 2023. *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. Diakses pada 28 Maret 2023 dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Rufaidah, V. W. dkk. (2021). *Ke Perpustakaan Kuy! (Jilid 1)*. Ay Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Susiati, Anastasia Tri. (2022). Metaverse Diseminasi Dokumen dan Pewartaan Gereja. *Majalah Praba* Maret 1 2022 Tahun 72 No 5 .36-37.
- Tapscott, Don. 2008. *Grown Up Digital : How the Net Generation is Changing the World*. New York : Mc Graw Hill